コースコード：TF-CS084X
税込価格：55,000円 (税抜価格：50,000円)
日数：1日間

前提条件

特になし

受講対象者

業務において常に「新しいこと」を考える必要のあるビジネスパーソン

コース概要

ニーズの多様化や社会の複雑化に伴い、従来と同じやり方や成功事例の模倣ではうまくいかない時代になりました。そのような場合は、従来の枠組みや先入観、固定観念などから解法された自由な発想が必要です。本コースでは、そのような型にはまった考え方や既成概念から抜けだし、発想を自由に広げるためのトレーニングを行います。DXをベースにした実例を元に、様々な課題に対して複数の回答を用意するという演習を計5問、繰り返し行います。「発想の拡散」の練習を繰り返し行うことによって、発想の枠を取り払い、今までになかった新しいアイデアを生むことができるようになることを目指します。

目的

・創造的発想とは何かを学習し、日常の「新しいことを考える」際に活用することができる
・既成概念を取り払うための「疑う力」を養い、常に異なる視点からものごとを考えることができるようになる
・ニーズの本質を捉えるための「抽象化する力」を養い、真の欲求に応えるアイデアが出せるようになる
・「偶然を偶然として無視しない力」を養い、日常に溢れていヒントを確実に得ることができるようになる

アウトライン

1．創造的発想とは
1-1.創造的発想が必要な理由
1-2.論理的思考との関係
2.「疑う力」の練習
2-1.「疑う力」とは
2-2.【演習】「疑う力」の練習問題 2問
3.「抽象化する力」の練習
3-1.「抽象化する力」とは
3-2.【演習】「抽象化する力」の練習問題 2問
4.「偶然を偶然として無視しない力」の練習
4-1.「偶然を偶然として無視しない力」とは
4-2.【演習】「偶然を偶然として無視しない力」の練習問題 1問