

コースコード：GK-PMT

税込価格：55,000円 (税抜価格：50,000円)

日数：1日間

トレーニング内容

プロダクトとはいったい何でしょうか。本研修では、プロダクトの定義を明確にします。また、プロダクトマネジメントとよく混同されるプロジェクトマネジメントとの違いも明確にします。

一言でプロダクトと言っても、さまざまなプロダクトがあります。プロダクトを4象限で分類する方法を学びます。

プロダクトは作ったままにせず、定点観測をくりかえして育てていくものです。プロダクトを前進させる考え方とテクニックをご紹介します。

ここに注目!!

プロダクトは作ったままにせず、定点観測をくりかえして育てていくものです。プロダクトを前進させる考え方とテクニックをご紹介します。

ワンポイントアドバイス

本研修では、プロダクトの定義を明確にします。また、プロダクトマネジメントとよく混同されるプロジェクトマネジメントとの違いも明確にします。

受講対象者

このコースの受講対象者は次の通りです。

プロダクトマネジメントの知識を習得したい方

前提条件

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

特にありません。どなたでも参加可能なコースとなります。

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

このコースを受講することにより、次のようなことができるようになります。



- ・プロダクトマネジメントの概要を理解し、プロダクト開発プロジェクトに参画する準備ができる
- ・プロダクト開発で使われる手法を体験することで、具体的なプロダクトの育て方がわかる

アウトライン

1. プロダクトとはなにか
2. プロダクトマネジメントの定義
3. プロジェクトマネジメントとの違い
4. プロダクトの種類
5. プロダクトの成功とはなにか
6. プロダクトKPIs
7. プロダクトライフサイクル
8. プロダクトアドプションカーブ
9. ダブルダイヤモンド
10. プロダクトマネージャー
11. プロダクトの開発体制
12. プロダクトの育て方
13. ペルソナとジャーニーマップ
14. リーンキャンバス
15. AARRR
16. 狩野モデル