

コースコード：HP-HU0C6S

税込価格：308,000円 (税抜価格：280,000円)

日数：3日間

ここに注目!!

当トレーニングは、日本ヒューレット・パカード合同会社(HPE)主催クラスへのご案内となります。

トレーニング名：ITIL® 4 リーダー：デジタルおよびITストラテジー (DITS：Digital and IT Strategy)

ITIL4資格認定制度に対応した試験付き認定トレーニングです。試験に合格すると、「ITIL4 リーダー:デジタルおよびITストラテジー」認定資格を取得できます

- ・ITIL4ストラテジックリーダー資格を取得するための要件の一つです
- ・デジタル組織における戦略の策定と推進に焦点を当てています。企業運営を根底からゆさぶる破壊的な変化やイノベーションに耐える、または自らそれをリードするための考え方や進め方を学びます
- ・ITIL4継続的改善モデルにそって、ビジョンの策定から戦略の実現までの流れを解説します
- ・デジタル業界のリーダに期待されるマインドセットを理解できます
- ・世界中で実施実績のあるHPEオリジナルテキスト日本語版を使用します

受講対象者

このトレーニングはこのような方におすすめです。

- ・IT上級リーダーおよび経営幹部
- ・マネージャー、監督スタッフ、チームリーダー
- ・組織内のITサービスマネジメントの品質を向上させるためにITIL 4の出版物をより深く理解する必要があるITプロフェッショナル
- ・デジタル・ビジョンを策定し、ITおよびビジネス戦略を策定し、組織変革を推進するためのガイダンスを求めている組織全体のITおよびビジネス・ディレクター、部門長、経営幹部、その他のビジネスリーダー
- ・ITアーキテクト、ITプランナー、ITコンサルタント、IT監査マネージャー、ITセキュリティ・マネージャー、IT開発者、運用サポート・スタッフ
- ・ITIL 4の資格を取得することに興味のあるサービスマネジメント・プロフェッショナルおよびトレーナー

前提条件/前提知識

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

- ITIL 4ファンデーション資格または ITIL 4マネージングプロフェッショナルトランジション資格を取得済みの方
 - ITIL V3のいずれかの認定資格を取得済みの方(2024年11月より要件が緩和されました)
- コースお申込時に認定証のコピーをご提供ください。認定試験受験の必要書類となります

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

- ・デジタルおよびITの戦略の策定と推進において、ITILの従うべき原則を活用できる
- ・デジタルディストラクションに対応するために、デジタル戦略を強化する方法を理解する
- ・デジタルおよびITの戦略の概念、サービスバリューシステム、サービスバリューチェーンの間の関係と、それらを活用して価値を生み出す方法を理解する
- ・デジタル技術が引き起こすディストラクションの中で生き残るための、組織によるデジタルおよびITの戦略の活用方法を理解する
- ・顧客/市場の関連性を強め、オペレーショナルエクセレンスを達成するために、デジタルと情報の技術によって可能になる戦略的アプローチを理解する
- ・デジタルおよびITの戦略のリスクと機会を理解する
- ・デジタルおよびITの戦略を定義し、提唱するための手順や技術を理解する
- ・デジタルおよびITの戦略の導入方法を理解する

アウトライン

デジタルおよびITストラテジーの概要

主要概念

デジタル化

デジタルトランスフォーメーション

デジタル組織

ビジネス戦略、デジタル戦略、IT戦略

ビジネスモデル

運用モデル

戦略管理プラクティス

アーキテクチャ管理プラクティス

ビジョンは何か？

市場と業界の概要

デジタル・ディストラクションの様々なタイプ

ディストラプターになる、またはディストラクションに対応する

バランスのとれた戦略的着目点の決定

顧客 / 市場の関連性

オペレーショナル・エクセレンス

デジタル組織のためのポジショニング・ツール

成熟度モデル

デジタル・ポジショニングとセンス・メイキング

ビジョンを定義するためのガイドライン

我々はどこにいるのか？

環境分析

外部分析（PESTLE）

内部分析（サービス・マネジメントの4つの側面）

組織とその環境間の相互作用

機会分析

デジタル準備状況アセスメント

組織の現在の能力を評価する

ギャップ分析

我々はどこを目指すのか？/どのようにして目標を達成するのか？

戦略サイクルと計画期間

戦略のアーチファクト

監督とコントロール

デジタルおよびITの戦略の財務的側面

サービス財務管理プラクティス

顧客/市場との関連性のための戦略的アプローチ

オペレーショナル・エクセレンスのための戦略的アプローチ

イノベーション

アジリティと対障害弾力性

組織変更の管理

ナレッジ管理とSECIモデル

社会的責任と持続可能性への戦略的アプローチ



トリプル・ボトムライン

従業員の充実感

ポートフォリオ管理プラクティス

戦略のためのビジネス・ケース

抵抗への対処

行動を起こす

戦略的イニシアチブの管理

戦略の実施方法

Satirモデル

デジタル・トランスフォーメーションの4つのタイプ

戦略と戦略的イニシアチブの調整

教育とトレーニング

デジタル・トランスフォーメーションの先導

デジタル・トランスフォーメーション・プログラムの代表的な活動

戦略のコミュニケーションと実施

我々は達成したのか？

どの程度進捗しているかをどのように知るのか？

主な測定基準の種類

目標および成果指標（OKR）

戦略の測定

測定および報告のプラクティス

運用レポートとダッシュボード

分析レポート



どのようにして推進力を維持するのか？

VUCAの定義と対応方法

デジタル・トランスフォーメーション、サービス経済、VUCA環境

デジタル組織の主要な行動パターン

主な並行運用の種類

デジタルリーダーシップ

デジタル・リーダーシップ

最先端技術と動向の評価

多様な環境のオーケストレーション

戦略の運用化

ビジネスおよび技術の管理スキル

要員およびタレント管理プラクティス

イノベーションと最先端技術の管理

イノベーションの管理

イノベーションが採用か

イノベーションに対するバランスのとれたアプローチの実現

イノベーションに対する組織の姿勢に関連する変数

イノベーション管理に対する公式のアプローチ

最先端技術の評価と採用

戦略的リスクの管理

デジタル組織におけるリスク管理

DICEリスク

リスク姿勢



リスク対応

リスク情報に基づいたマインドセットとカルチャの実現

リスク管理プラクティス

DITS認定試験対策

トレーニング内容は、予告なく変更されることがございます。