

コースコード：JQ-SGFND

税抜価格：150,000円

日数：2日間

前提条件

必須条件：

特にありません。

推奨条件：

数年間のIT関連の業務経験があることが望ましい。

受講対象者

これからイン/アウトソーシングを行おうと考えている方。

イン/アウトソーシング戦略の立案および見直しを検討される方。

- IT部門長
- IT戦略企画担当者、責任者
- IT関連製品、サービス、サポートの購買/契約/外部調達担当者
- サービス提供責任者（サービスマネージャ、デリバリマネージャ）
- サービス戦略企画者
- サービス設計者
- サービス開発者
- サービス営業

コース概要

「ソーシング・ガバナンスの基礎を学ぶ」

従来は“失敗と成功の経験”を通じてしか育成出来なかったアウトソーシング・プロフェッショナルを効果的に育成します。

- アウトソーシング戦略立案から移行までの、アウトソーシングの進め方について学習します。
- 事業からの需要と、それに対する供給のバランスを図りながら統制するためのフレームワークについて学習します。



本コースはPMI®のPDU対象コースです。

受講後に取得出来るPDU:14

Technical(0)、Leadership(0)、Strategic(14)

目的

- ・ソーシングとソーシング・ガバナンスに関する主要な用語の定義について理解する。
- ・インソーシングやアウトソーシングの狙いを理解し、ソーシング・プロジェクトを推進するステージとプラクティス（実践方法）について理解する。
- ・事業要求に対する供給を的確に統制するための諸要素と、組織化への適用について理解する。
- ・APMG認定のSGF（ソーシング・ガバナンス・ファンデーション）試験の準備をする。

アウトライン

1. アウトソーシング紹介
2. アウトソーシングの準備
3. サプライヤ選定とデュディリジェンス
4. アウトソーシングの財務と価格付け
5. 契約交渉
6. アウトソーシング環境への移行
7. デマンドサプライ・ガバナンス・フレームワーク
8. デマンドサプライ組織の設計
9. 試験対策
10. 試験