

コースコード：KK-SBADT

税込価格：33,000円 (税抜価格：30,000円)

日数：1日間

トレーニング内容

ケーススタディをもとに、実際の現場で発生している課題の抽出・設定・アプローチ方法を考えるワークショップです。

様々な業界で使用されるソリューションの手法を知り、自身の周りの課題解決への第一歩を踏み出すための内容となっています。

ここに注目!!

実際の業務課題を見つけ、DXによる解決アイデアを発想・整理するワークショップ型トレーニングです。

ワンポイントアドバイス

受講対象者

このコースの受講対象者は次の通りです。

- ・ 実課題の洗い出しをしたい方
- ・ 課題の設定方法がわからない方
- ・ 課題解決についてのアプローチ方法がわからない方

前提条件

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

- ・ 事前アンケートの回答をされた方
- ・ ZOOMを使用します

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

- ・ 顧客の視点に立って、業務上の課題の洗い出しが行える状態
- ・ 課題の解決策を多面的に考えられている状態

アウトライン

【前半】

イントロダクション

DXの概要と事例

DXとAI、自動化の関係性

RPA、データサイエンス、機械学習の違い

DX体験

需要予測シミュレータで実体験

経験と勘 データサイエンス 機械学習の活用による変化

デザイン思考

デザイン思考の概念とプロセス

活用事例

Double Diamond

【後半】

課題抽出ワークショップ

ケーススタディの共有

Step1.ユーザーの観察（着想発散）

Step2.潜在的なニーズの発見（着想収束）

Step3.手段の洗い出し（発案発散）

Step4.解決策の選定（発案収束）

発表/フィードバック



ケーススタディは以下よりご選択ください。

『共通テーマ』：病院における環境改善（誰もが遭遇する場面想定）

『フリーテーマ』：御社の実現場の問題について

参加者の業務内容に大きな差がある、複数の子会社をまたいでの研修となるなど、受講者間で共通認識を持つことが難しい場合は、『共通テーマ』での実施がおすすめです。

また、『フリーテーマ』の場合は、事前準備としてアンケートにて現在の現場に関する問題点がある程度洗い出していただいてからの参加をおすすめいたします。