

コースコード : TF-CS090X
税込価格 : 99,000円 (税抜価格 : 90,000円)
日数 : 2日間

トレーニング内容

イノベーション、という言葉が注目を集めようになってから、かなりの年月が経っています。イノベーションは今や特別な考え方ではありません。しかし、実際には「今まで誰も考えたことのない」イノベーションを創出することは意外と難しく、つい身構えてしまいがちです。本トレーニングでは、こうしたイノベーションをより身近なものにするため、今や企業において身だしなみの一つとなったSDGs（持続可能な開発目標）を題材にDXを用いたイノベーションの練習を行います。SDGsを実現するためにどうDXを活かすことができるか、という観点で、新たなビジネス創出をする練習を行い、実際にビジネスの案が考えられるようになることを目的とします。（注：本トレーニングは、SDGsそのものを学ぶことを目的にはしていません）

ここに注目!!

当トレーニングは、一般社団法人Beyond SDGs Japanへの寄付を含みます。寄付は、「次世代を担う若者の育成」「SDGs普及」に活用されています。活動に関しては、[一般社団法人Beyond SDGs Japan](#)にて報告されます。

本トレーニングはPMI®のPDU対象トレーニングです(内訳はページ上部にてご確認いただけます)。

ワンポイントアドバイス

本コースはPMI®のPDU対象コースです(内訳はページ上部にてご確認いただけます)。

受講対象者

このコースの受講対象者は次の通りです。

- ・新たなビジネスを創出することに責任を負うビジネスパーソン

前提条件

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

特にありませんが、[「DXを成功に導く創造的発想術」](#)をご受講済みであることをお勧めします。

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

- ・VUCA時代を生き残るための、「誰も取り残さない」アイデアを創出することができる
- ・アイデア創出のためのツールを知り、そのいくつかが実際に使えるようになる
- ・行き詰ったアイデア会議の場を活性化できるスキルを得ることができる

VUCA: 「Volatility (ボラティリティ:変動性)」、「Uncertainty (アンサートウンティ:不確実性)」、「Complexity (コムプレクシティ:複雑性)」、「Ambiguity (アムビギュイティ:曖昧性)」

アウトライン

SDGsとビジネス

SDGsとは

SDGs的思考とは

SDGsとビジネス

SDGsを用いたアイデア創出法

【演習】身の回りの課題を解決するためのアイデアを創出するゲームを行い、アイデアを出す練習をする

ビジネス創出

ビジネスとは

ビジネスは供給と需要のマッチング

ビジネスモデルを考える手順

ビジネスモデルキャンバス

ビジネスモデルキャンバスの9つの要素

【演習】既存のビジネスにおけるビジネスモデルキャンバスを作る

ビジネスモデルキャンバスを深掘りする

逆説の構造

新たなビジネスを創出する練習

【演習】待機児童問題を解決する事業アイデアを創出する（120分）

「自分ごと」におけるビジネスの創出

【演習】チームメンバが考える課題を解決するための事業アイデアを創出する（60分）

【演習】その事業アイデアを実現するにあたってのトレードオフを解消する（60分）

【演習】お金の流れを考える（60分）