コースコード：TF-CS090X
税込価格：99,000円 (税抜価格：90,000円)
日数：2日間

ここに注目!!

当トレーニングは、一般社団法人Beyond SDG s Japan への寄付を含みます。
寄付は、「次世代を担う若者の育成」「SDGs普及」に活用されています。
活動に関しては、一般社団法人Beyond SDGS Japan にて報告されます。

本トレーニングはPMI®のPDU対象トレーニングです(内訳はページ上部にてご確認いただけます)。

受講対象者

このトレーニングはこのような方におすすめです。

・新たなビジネスを創出することに責任を負うビジネスパーソン

前提条件/前提知識

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

特にありませんが、「DXを成功に導く創造的発想術」をご受講済みであることをお勧めします。

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

・VUCA時代を生き残るための、「誰も取り残さない」アイデアを創出することができる
・アイデア創出のためのツールを知り、そのいくつかが実際に使えるようになる
・行き詰ったアイデア会議の場を活性化できるスキルを得ることができる

※ VUCA:「Volatility（ボラティリティ：変動性）」「Uncertainty（アンサートゥンティ：不確実性）」「Complexity（コムプレクシティ：複雑性）」「Ambiguity（アムビギュイティ：曖昧性）」

アウトライン

SDGsとビジネス

SDGsとは

SDGs的思考とは

SDGsとビジネス

SDGsを用いたアイデア創出法

【演習】身の回りの課題を解決するためのアイデアを創出するゲームを行い、アイデアを出す練習をする

ビジネス創出

ビジネスとは

ビジネスは供給と需要のマッチング

ビジネスモデルを考える手順

ビジネスモデルキャンバス

ビジネスモデルキャンバスの9つの要素

【演習】既存のビジネスにおけるビジネスモデルキャンバスを作る

ビジネスモデルキャンバスを深掘りする

逆説の構造

新たなビジネスを創出する練習

【演習】待機児童問題を解決する事業アイデアを創出する（120分）

「自分ごと」におけるビジネスの創出

【演習】チームメンバが考える課題を解決するための事業アイデアを創出する（60分）

【演習】その事業アイデアを実現するにあたってのトレードオフを解消する（60分）

【演習】お金の流れを考える（60分）