コースコード：TO-DT
税込価格：96,800円 (税抜価格：88,000円)
日数：2日間

ここに注目!!

国内企業のDXが「単なるツールの導入」から「顧客体験の変革」へとフェーズを移行する中、本質的なビジネス価値を生むためには、テクノロジー起点ではなく「ユーザー起点のアプローチ」が不可欠です。
本トレーニングでは、顧客のインサイトを特定しプロトタイピング (仮説検証) を回すデザイン思考を、様々な演習を通して学び、実務のDXプロジェクトを成功へ導く実践力を身につけます。

※ まずは1日で、デザイン思考の基本5ステップを体系的に学ぶならこちら (関連トレーニング)
はじめてのデザイン思考

・デザイン思考の基本や5つのステップについて全5回の連載でご紹介しています

受講対象者

このトレーニングはこのような方におすすめです。

・DX実現のミッションを持つ方
・デザイン思考を実務上の課題解決に適用したい方

前提条件/前提知識

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

どなたでもご受講いただけます

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

アウトライン

デザイン思考とは何か

なぜデザイン思考が必要とされるのか

デザイン思考の定義

人間中心設計

デザイン思考のプロセス

プロセスに入る前に

ユーザーを理解する

「共感」プロセスの役割

情報を収集する

情報を共有する

インサイトを見つける

【演習】ペルソナを作る

【演習】共感マップを作る

正しく問題を定義する

「問題定義」プロセスの役割

PoV（Point of View）を見つける

HMW（How Might We…?）を作る

【演習】PoVを見つける

【演習】HMWを書く

解決策を創造する

「創造」プロセスの役割

アイディアを量産する

アイデアを選択する

【演習】アイデアを量産する

【演習】次のプロセスに進めるアイデアを選択する

プロトタイプを作る

「プロトタイプ」プロセスの役割

プロトタイプの種類

【演習】重要体験プロトタイプを作る

検証しフィードバックを得る

「テスト」プロセスの役割

テストの進め方を検討する

テストの結果を整理する

【演習（オプション）】フィードバックする

デザイン思考を実務に活かす

- デザイン思考のマインドセット
- イノベーションが生まれるところ
- デザイン経営
- 今日から始められること