

コースコード：TO-DT

税込価格：96,800円 (税抜価格：88,000円)

日数：2日間

---

## ここに注目!!

デザイン思考の中核は「人間中心設計」です。プロダクト開発、サービス開発をはじめとし、あらゆる業務で活用できる思考法です。

本トレーニングはPMI®のPDU対象コースです(内訳はページ上部にてご確認いただけます)。

### 【オンラインでご受講の方】

オンラインにてご受講の場合は以下をご用意いただくと、より快適にご受講いただけます。

- ・ヘッドセット、イヤホン：音声がよりクリアに聞こえます。
- ・モニター用のPC（サブモニター）、タブレットなど：トレーニングセッションとは別にテキスト閲覧用のモニターがあると便利です。

## 受講対象者

このトレーニングはこのような方におすすめです。

- ・DX実現のミッションを持つ方
- ・デザイン思考を実務上の課題解決に適用したい方

## 前提条件/前提知識

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

どなたでもご受講いただけます

## 目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

## アウトライン

デザイン思考とは何か

なぜデザイン思考が必要とされるのか

デザイン思考の定義

人間中心設計

デザイン思考のプロセス



プロセスに入る前に

ユーザーを理解する

「共感」プロセスの役割

情報を収集する

情報を共有する

インサイトを見つける

【演習】ペルソナを作る

【演習】共感マップを作る

正しく問題を定義する

「問題定義」プロセスの役割

PoV ( Point of View ) を見つける

HMW ( How Might We...? ) を作る

【演習】PoVを見つける

【演習】HMWを書く

解決策を創造する

「創造」プロセスの役割

アイデアを量産する

アイデアを選択する

【演習】アイデアを量産する

【演習】次のプロセスに進めるアイデアを選択する

プロトタイプを作る



「プロトタイプ」プロセスの役割

プロトタイプの種類

【演習】重要体験プロトタイプを作る

検証しフィードバックを得る

「テスト」プロセスの役割

テストの進め方を検討する

テストの結果を整理する

【演習（オプション）】フィードバックする

デザイン思考を実務に活かす

デザイン思考のマインドセット

イノベーションが生まれるところ

デザイン経営

今日から始められること