コースコード：TO-DTI
税込価格：55,000円 (税抜価格：50,000円)
日数：1日間

ここに注目!!

デザイン思考はもはや一部の企画職だけのものではなく、すべてのビジネスパーソンが持つべきものとなりました。
本トレーニングでは、明日から現場で使えるデザイン思考のメソッドを、身近なビジネス課題を用いたハンズオン形式を通して1日で学習します。変化の激しい時代に、職種を問わず求められる「ユーザー起点で課題を発見し、解決策を創出する力」を体系的に身につけます。

※ 基礎の理解だけでなく、DXプロジェクトを牽引する実践力を2日間で身につけるならこちら
(関連トレーニング)
DXビジネスのためのデザイン思考入門

・デザイン思考の基本や5つのステップについて全5回の連載でご紹介しています

受講対象者

このトレーニングはこのような方におすすめです。

・DXプロジェクトに関わる方
・デザイン思考の基本を習得したい方
・新規事業の立ち上げ／サービスの企画開発に携わる方

前提条件/前提知識

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

どなたでもご受講いただけます

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

・デザイン思考を実務上の問題に適用できる
・ユーザー視点で課題を発見できる
・ユーザー視点で解決策を検討できる

アウトライン

デザイン思考とは何か

デザイン思考の特徴

デザイン思考の5つのステップ

デザイン思考の3つのレンズ

課題の設定

対象ユーザーの選定

共感（Empathize)

「共感」ステップの役割

「共感」ステップで使用するメソッド

【演習】ペルソナを作成する

問題定義（Define)

「問題定義」ステップの役割

「問題定義」ステップで使用するメソッド

【演習】テーマ（HMW）を作成する

創造（Ideate)

「創造」ステップの役割

「創造」ステップで使用するメソッド

【演習】アイデアを創造する

プロトタイプ（Prototype)

「プロトタイプ」ステップの役割

「プロトタイプ」ステップで使用するメソッド

【演習】プロトタイプを作成する

テスト（Test)

「テスト」ステップの役割

「テスト」ステップで使用するメソッド

【演習】フィードバックを受ける